

Wie wir nachhaltiges Wirtschaften auf dem Stautenhof leben

September 2018

Liebe Kundinnen und Kunden,

wir wollen Sie über die Maßnahmen, Fortschritte und Erfolge aus den Jahren 2017 und 2018 auf dem Laufenden halten, die aus der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie resultieren.

Und wir wollen Ihnen zudem unser **Stautenhof-Leitbild** in Erinnerung rufen und zeigen, dass wir die in 2015 von uns gemeinsam entwickelten Leitbildsätze auch in der Praxis leben.

Leitbild // Unsere Mission

Der Stautenhof produziert und verkauft nachhaltig hergestellte Lebensmittel aus Landwirtschaft und Handwerk in hoher Qualität. Die angebotenen Produkte aus unserer Landwirtschaft werden nach strengen Standards des ökologischen Landbaus im geschlossenen Kreislauf erzeugt. Unser Leitprinzip ist das Wirtschaften im Einklang mit Mensch und Natur, ökonomisch, ökologisch und sozial ausgewogen.

Wir leben „Bio“ aus tiefer Überzeugung und sind Vorbild für andere Unternehmen.



Leitbild // Unsere Werte und Prinzipien

Unser Handeln basiert auf unseren gemeinsamen Werten wie Verantwortung für Mensch und Umwelt, Zusammenhalt, Freude und Spaß, Ehrlichkeit, Fairness und Zuverlässigkeit. Nachhaltigkeit, Wertschätzung für Mensch und Natur sowie Regionalität sind zudem tragende Elemente in unserem Leitbild. Wir sind neuen Ideen gegenüber immer offen.

Wir ziehen alle an einem Strang, denn wir wissen: **Nur gemeinsam sind wir stark.**

Was wir in den sieben Strategie-Handlungsfeldern

- > Mitarbeiter
- > Kunden
- > Lieferanten
- > Natur
- > gesellschaftliches Engagement
- > wirtschaftlicher Erfolg
- > Kommunikation

umgesetzt haben, zeigen wir Ihnen nachfolgend an ausgewählten Nachhaltigkeits-Highlights aus dem Zeitraum 2017 bis Mitte 2018.

Leitbild // Wir Mitarbeiter

Wir vom Stautenhof Team gehen jeden Tag gerne zur Arbeit. Unser sehr gutes Arbeitsklima schafft Wohlbefinden für uns alle. Jeder von uns ist bestens motiviert, kann die eigenen Werte leben und Stärken sowie Interessen gut einbringen.

Unser Miteinander ist offen, ehrlich und wertschätzend. Wir fühlen uns angekommen. Wir vertrauen einander. Wir haben eine gute Streitkultur und finden für jedes Problem eine Lösung. Wir fühlen uns gesehen und geachtet, so wie wir sind. Alle werden gleich wichtig behandelt.

Selbständiges Arbeiten und Weiterentwicklung werden gefördert. Alle lernen gerne dazu.

Wir dürfen Fehler machen. Wir haben klare Strukturen und Regeln, die Sicherheit geben. Wir tragen den Hof gemeinsam als Team. Wir identifizieren uns mit „unserem“ Stautenhof.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018:

-> Unsere erste anonyme Mitarbeiterbefragung zur Zufriedenheit fand im März 2017 statt. Die Beteiligungsquote war mit 66% hoch. Die Mitarbeiterzufriedenheit lag bei 82,60% und ist damit als sehr hoch einzustufen. Rund 96% der Mitarbeiter sagten sogar „Ich empfehle meinen Arbeitgeber gerne weiter.“ Wir haben uns über das gute Ergebnis sehr gefreut.

-> Wir führen jährlich strukturierte Mitarbeitergespräche durch. Jeder Mitarbeiter hat die Gelegenheit zum Feedback: Was gut läuft, was nicht so gut läuft, dazu dann Verbesserungsvorschläge, Ziele zur Weiterentwicklung setzen etc.

-> An einem Konzept zur Kinderbetreuung wurde 2017 und 2018 weitergearbeitet. Als mögliche Lösung zeichnet sich ab, dass wir gemeinsam mit den Glückskindern den Bau eines öffentlichen Kindergartens auf unserem Gelände umsetzen. Die Baugenehmigung ist in Arbeit.

-> Im Rahmen des in 2015 begonnenen betrieblichen Gesundheitsmanagements mit der IKK Classic wurden in 2017 Schulungen zu Gesunder Ernährung gegeben. Das Abschlussgespräch mit der Gesundheitsmanagerin der IKK Classic Betriebliche Gesundheitsmanagement fand in 10/2017 statt.



Wir wollen natürlich auch weiterhin die Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern und prüfen gerade, ob das Angebot eines Fitnessunternehmens dafür geeignet ist.

-> Damit alle Stautenhof-Mitarbeiter einen besseren Bezug zu den Aufgaben der verschiedenen Bereiche bekommen, macht jeden Monat eine andere Person des Stautenhof-Teams ein Praktikum in den verschiedenen Abteilungen. Jeden ersten Samstag im Monat wird ein Mitarbeiter mittels Losverfahren für die Rotation gezogen.

-> Ein Training zur Wertschätzenden Kommunikation fand Anfang 2017 mit den Bereichsleitern und der Kommunikationsexpertin Norvisi Stanic statt.

-> Mit Hilfe des Förderprojekts „unternehmensWert:Mensch plus“ klären wir seit April 2018 mit einem Arbeiterteam und unserer Nachhaltigkeitsberaterin Elke Vohrmann welche Aspekte der Digitalisierung für uns wichtig sind und erarbeiten dafür konkrete Lösungen.

-> Natürlich haben wir als Stautenhof-Team auch gemeinsam gefeiert. Im April 2018 haben wir einen schönen Betriebsausflug nach Köln zum Bio Gourmet Club unternommen, mit einem gemeinsamen Kochevent und dem anschließenden Besuch des Bio-Betriebs der Familie Apfelbacher. Auch die jährliche Mitarbeiterfeier, zuletzt im Juni 2018, zeigt unser gutes Miteinander. Wir ziehen nicht nur an einem Strang, sondern können seitdem gemeinsam sogar Square-Dance tanzen.



Leitbild: Unsere Kunden

Unsere Kunden kaufen bei uns mit einem guten Gefühl ein. Sie sind stolz auf „ihren“ Stautenhof. Sie fühlen sich immer herzlich willkommen und genießen unsere freundliche und fachkundige Beratung. Unsere Kunden haben vollstes Vertrauen in unser Team und unsere Produkte. Denn sie wissen, wo alles herkommt und können sich darauf verlassen, dass wir unser Bestes geben, um umwelt- und sozialverträglich zu wirtschaften.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018:

-> Die im November 2017 durchgeführte erste anonyme Befragung zur Kundenzufriedenheit stieß mit rund 700 Rückmeldungen auf große Resonanz. Insgesamt ist die Kundenumfrage sehr positiv ausgefallen. Alle Bereiche wurden gut bis sehr gut bewertet. Besonders die Qualität unseres Angebots gefiel den Kunden mit durchschnittlich 90% sehr gut. Auch der Service unserer Mitarbeiter wurde mit durchschnittlich 94% als sehr gut bewertet. Die Vielfalt unseres Sortiments wurde mit 84%, das Preis-Leistungsverhältnis mit 78% und die Präsentation der Waren aus Metzgerei, Käsetheke, Bäckerei, Bistro und Naturkostladen mit 87% bewertet. Damit wurde auch bestätigt: Das Vertrauen unserer Kunden zum Stautenhof-Team und zu den Produkten ist sehr hoch.

-> Wir haben das Bewusstsein der Kunden und anderen Interessierten für Nachhaltigkeitsaspekte gefördert, unter anderem durch Hofführungen oder Metzgerei-Führungen mit gemeinsamer Bratwurstherstellung. So wissen unsere Kunden, wie die Tiere aufwachsen und wie unsere Produkte entstehen.

-> Seit diesem Jahr informieren wir unsere Kunden nicht nur mittels Newsletter, sondern auch über unsere neue Kundenzeitung mit dem Namen „Hofkunde“.



-> Erstmals in 2017 konnten unsere Kunden und andere Interessierte durch unsere Kooperation mit den Ackerhelden auf unserem Gelände einen Biogarten mieten. Rund 70 Parzellen wurden auch in 2018 vermietet. So lernen unsere Ackerhelden ganz praktisch wie Biolandbau funktioniert.

-> Nach den positiven Erfahrungen mit der Finanzierung unserer Backstube über Genussrechte, haben wir in 2017 eine neue Baumaßnahme (Umbau Metzgerei) auch zum Teil über Genussrechte für Kunden finanziert. Bei der Anlage in Genussrechte legt der Kunde sein Geld in den Betrieb ein und bekommt die Zinsen in Form von Warengutscheinen ausgezahlt.



Leitbild: Unsere Lieferanten/Geschäftspartner

Der Stautenhof geht fair und wertschätzend mit seinen Geschäftspartnern um. Diese vertrauen uns und arbeiten gerne mit uns zusammen. Unsere Zusammenarbeit ist langfristig und basiert auf Zuverlässigkeit und einer ehrlichen Kommunikation. Unsere Geschäftspartner sehen uns als einen vorbildlich und authentisch nachhaltig wirtschaftenden Betrieb. Sie sind stolz, den Stautenhof als Kunden zu haben und werben damit.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018:

- > Unsere Lieferanten für Fleisch, Gemüse, Obst etc. suchen wir dahingehend aus, dass diese wie wir ebenfalls der Nachhaltigkeit verpflichtet sind und genau wie wir authentisch nachhaltig wirtschaften.
- > Alle unsere Hauptlieferanten kennen wir oft schon lange Jahre persönlich. Das sorgt für gegenseitiges Vertrauen.
- > Auch bei anderen Produkten, die wir für unseren Geschäftsbetrieb kaufen, wie Kopierpapier, Verpackungsmaterial, Bürotechnik etc. achten wir darauf, dass diese umwelt- und sozialverträglich hergestellt worden sind.



Leitbild: Unsere Natur/Umwelt

Wir wirtschaften nachhaltig, im Einklang mit Mensch und Natur. Daher ist der Schutz der Umwelt wichtiger Bestandteil in der Philosophie des Stautenhofs. Auch das Wohl der Tiere liegt uns sehr am Herzen. Durch unsere ökologische Landwirtschaft gewährleisten wir eine nachhaltige und ethisch vertretbare Erzeugung.

Unsere Umweltstrategie dient auch dem Erhalt der Ressourcen und lässt uns weitere Möglichkeiten finden, unsere Nachhaltigkeit stetig zu verbessern.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018:

-> Der Ausbau der umweltfreundlichen Mobilität macht Fortschritte. Nachdem wir im Herbst 2016 mehrere E-Autos testen durften, haben wir uns 2017 für den Kauf des E-Golfes mit einer Reichweite von 250km und reinem Ökostrom-Betrieb entschieden. Für unseren Betrieb ist die Reichweite mehr als ausreichend, da unsere betrieblichen Fahrten meist im Umkreis von 100 km um den Betrieb liegen.

-> 2018 sind wir unserem Plan, acht Schnellladestationen zum Stromtanken auf unserem Gelände bauen zu lassen, näher gekommen. Ein Zuschuss durch öffentliche Fördermittel wurde in diesem Jahr genehmigt.

-> Die Kraft der Sonne wollen wir noch stärker zur umweltfreundlichen Energiegewinnung nutzen. Dafür wurde in 2018 eine Photovoltaikanlage mit einer Jahresstromproduktion von 80.000 kWh angeschafft.

-> Abfall wollen wir möglichst vermeiden und die Abfallmengen weiter reduzieren. Es wurden zusätzliche Container bereitgestellt, um den Müll sauber zu trennen. Wie der Abfall richtig sortiert werden muss, wurde in 2018 schriftlich festgehalten und an alle Mitarbeiter verteilt.

-> Zur Abfallvermeidung bieten wir den Kunden anstatt Einwegbecher nun im Hofladen den langlebigen Kaffeebecher „Weducer Cup“ für den Kaffee zum Mitnehmen an. Der Kaffeebecher von KAFFEEFORM aus Berlin wird in Deutschland aus recyceltem Kaffeesatz hergestellt. Er basiert auf pflanzlichen Rohstoffen, ist frei von Weichmachern und lebensmittelecht. Das langlebige Produkt hat hochisolierende Eigenschaften und ist spülmaschinengeeignet.



Leitbild: Unser gesellschaftliches Engagement

Der Stautenhof fördert das Gemeinwohl auf vielfältige Art und Weise. Wir geben allen, auch schwächeren Mitgliedern der Gesellschaft eine Chance, durch Ausbildungs- und Arbeitsplätze, erkennen und fördern ihre Talente. Zudem unterstützen wir soziale Projekte für Hilfebedürftige über Spenden.

Um den Bewusstseinswandel der Gesellschaft zur Nachhaltigkeit zu unterstützen, tragen wir die Werte und Prinzipien des Stautenhofes beständig nach außen, durch Hofführungen, Tag der offenen Tür und Informationsabende/Seminare, durch TV-Auftritte und Presseberichte.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018

-> Mit Spenden unterstützen wir seit Jahren gemeinnützige Organisationen. Wie beispielsweise den gemeinnützigen Verein „Gutes beginnt im Kleinen“ mit 1.000 Euro in 2017, die aus unserer Adventsaktion in 2017 stammten. Die Spenden werden zur Förderung von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen sowie zur Unterstützung einer Hospizbewegung eingesetzt. Auch spenden wir seit Jahren für die Rumänienhilfe der Salzkottener Franziskanerinnen. Sozial benachteiligte Kinder werden schulisch betreut, mit warmer Mahlzeit und Kleidung versorgt. Zudem wird eine Sozialstation betrieben, die in Not geratenen Menschen hilft.

-> Regelmäßig veranstalten wir Hofführungen auch für Kindergärten und Schulen. Wir haben in 2018 viel Arbeit in unseren neu gestalteten Kräutergarten gesteckt. In den Hochbeeten, die wir angelegt haben, können wir den Kindern jetzt noch besser die unterschiedlichen Pflanzen zeigen, von der Stachelbeere über Heil- und Gewürzkräuter bis hin zur Wilderdbeere.



Leitbild: Unser wirtschaftlicher Erfolg

Der Betrieb steht finanziell gesund dar und wird getragen von einer hohen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit. Der Stautenhof hat die finanziellen Möglichkeiten, sich weiter zu entwickeln, die Mitarbeiter angemessen zu entlohnen und zu investieren. Neue Ideen und Innovationen in der Weiterentwicklung der Marke Stautenhof sorgen für gesundes Wachstum.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018

- > Der Stautenhof steht wirtschaftlich und finanziell auf stabilen Füßen. Die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln nimmt weiter zu. Eine wichtige Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg sind zum einen die hohe Kundenzufriedenheit, aber auch die hohe Zufriedenheit der Mitarbeiter.
- > Die Möglichkeiten zu weiteren Investitionen wurden genutzt. Der Rohbau für die neuen Verarbeitungsräume der Metzgerei war Ende 2017 fertig. 2018 wurde mit dem Innenausbau fortgefahren. Nach der Fertigstellung der Metzgerei wird ein Teil der alten Metzgerei abgebrochen. An dieser Stelle werden wir Sozialräume, eine neue Küche und einen Aufenthaltsraum für alle Mitarbeiter bauen, um die Arbeitsbedingungen weiter zu verbessern.
- > Auch die Investitionen in die Elektromobilität und in die Stromerzeugung mittels Photovoltaikanlage dienen der wirtschaftlichen Weiterentwicklung und der Zukunftsfähigkeit des Stautenhofs.



Leitbild: Unsere Kommunikation mit Interessengruppen

Der Stautenhof kommuniziert wertschätzend, verständnisvoll und herzlich. Immer glaubwürdig, offen und ehrlich. Auf Augenhöhe im direkten Dialog mit Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Alle Medien werden genutzt, wie Kundenbriefe, interne News oder die Internetseite. Auch Presseberichte, TV- und Radio-Reportagen klären die Öffentlichkeit über die Aktivitäten des Stautenhofes auf. Soziale Netzwerke dienen zur kurzfristigen Information. Über unsere Hofführungen gewinnen immer mehr Menschen einen hautnahen und vertieften Einblick in den Stautenhof und sie verstehen, wie wir Nachhaltigkeit leben.

Unsere Nachhaltigkeits-Highlights aus 2017 und 2018:

-> Durch zahlreiche TV-Beiträge war der Stautenhof in der Öffentlichkeit präsent. Auch die „Land und Lecker“ Sendung Ende 2017 mit Theresa als Teilnehmerin sorgte für weiter zunehmende Bekanntheit unseres Hofes.



-> Auf der Website der INQA Initiative Neue Qualität der Arbeit zählte der Stautenhof in 2017 zu den bundesweit TOP 100 Unternehmen für gute Unternehmenspraxis.

-> Der Stautenhof wurde auf der Website des CSR-Kompetenzzentrum des Rhein-Kreises Neuss als Botschafter für die Nachhaltigkeitsthematik aufgenommen.

Das Alles haben wir gemeinsam in 2017 und im ersten Halbjahr 2018 geschafft. Darauf sind wir stolz und danken unseren Mitarbeitern sehr für den Beitrag, den sie dafür geleistet haben.

Herzliche Grüße
Beate und Christoph Leiders

